

GDAMILANO

SHOWROOM ARREDO E PROGETTO

Anno 1
numero 1
Gennaio - Febbraio 2014
€ 5,00

Periodico di informazione
e approfondimento
per i punti vendita
del mobile di design

 Italian member
of International Alliance
of Furniture Publication

OSSIGENO DAL BONUS

DISEGNO CONTRO DESIGN.
CHANGÈ LES DAMES!

L'IMPORTANZA DEL DETTAGLIO

YOUNG & DESIGN, UN CONCORSO STORICO
VERSO UN FUTURO MULTIMEDIALE

A COLONIA L'HOME DESIGN ITALIANO

SPECIALE TRASFORMABILI

Ogni giorno si aprono spazi per nuove iniziative, altre chiudono legate come sono al trascorre del tempo che modifica interessi e scopi. Questo vale per tutto, figurarsi se può non riguardare il settore della comunicazione, ed ecco quindi GDAMILANO dove Milano non è solo indicazione geografica, ma racconta di un valore riconosciuto ovunque e così straordinariamente legato al mondo del design.

YOUNG & DESIGN UN CONCORSO STORICO VERSO UN FUTURO MULTIMEDIALE

Dal 1987 ha premiato molti giovani designer, alcuni diventati professionisti di livello internazionale. Oggi si rinnova e si propone con strategie mirate ad accrescere la sua autorevolezza e la sua visibilità.

di Antonio Ventura

Young&Design è uno dei concorsi più noti a livello internazionale e ha avuto il merito di offrire opportunità di crescita professionale a giovani progettisti di talento; la notorietà presso gli addetti ai lavori ne spiega la

longevità. Molti i giovani che hanno individuato in questo concorso la possibilità di farsi conoscere e farsi apprezzare; al suo successo hanno anche contribuito gli sponsor che non hanno mai fatto mancare il loro sostegno e la

loro collaborazione. Sin dall'inizio ha inteso premiare non solo la creatività, ma soprattutto la capacità di realizzare un progetto che potesse tradursi in una reale fattibilità e rispondere a esigenze produttive e a logiche imprenditoriali.

Young&Design è nato in un contesto culturale che vedeva protagonisti i grandi maestri del design; corteggiati dalle aziende produttrici e apprezzati dalla clientela che considerava il "design firmato" un elemento estremamente importante per personalizzare e caratterizzare la propria casa. Erano gli anni in cui protagonisti del design internazionale si chia-

mavano Bruno Munari, Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Vico Magistretti, Marco Zanuso, Enzo Mari, Achille Castiglioni...

Personalità che sono ancora oggi indiscussi maestri, mitici protagonisti di anni irripetibili nella storia del design italiano.

Per i giovani designer poche le opportunità di farsi conoscere, di mostrare i loro progetti, di trovare aziende disposte a investire su di loro.

Da queste premesse è nato Young&Design: Flavio Maestrini, editore e direttore di GdA, intese premiare la creatività e l'entusiasmo, ma al tempo stesso la capacità di un confronto con la com-



Mauro Lipparini

mittenza e il desiderio di crescere professionalmente. Uno dei punti di forza del concorso fu anche l'aver sollecitato e favorito il dialogo tra progettisti e aziende produttrici di materiali, accessori e componenti per l'industria del mobile. I moltissimi progetti all'attenzione della giuria mostravano giovani più artisti che designer, dove la creatività e la fantasia difficilmente si confrontavano con il marketing e le nuove tecnologie, come se i pezzi storici dei loro maestri fossero nati solo dall'estro e dall'intuizione.

I giovani, con la loro carica di entusiasmo, si sono espressi spesso attraverso progetti



Mauro Lipparini, Sofa Avedon by Saporiti Italia

che privilegiavano la componente estetica trascurando la conoscenza approfondita di nuovi materiali e delle loro potenzialità.



Armchair Numero Uno, design Massimo Iosa Ghini by Moroso

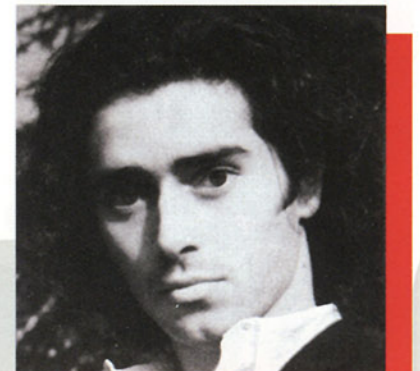


Hollywood chair by B&B Italia

NELLA MULTIMEDIALITÀ LE RINNOVATE POTENZIALITÀ DI YOUNG & DESIGN

Dopo 26 anni il concorso si proporrà con una strategia rinnovata e in sintonia con le potenzialità offerte dai nuovi media. L'edizione 2014 verrà gestita e promossa in un'ottica multimediale con una piattaforma multilingue www.youngdesign.info per il lancio del concorso e la gestione delle adesioni. Il bando verrà inviato attraverso

newsletter a 75 mila progettisti presenti in una mailing fidelizzata. Una campagna di



Fabio Novembre

BAXTER DOLLY

Design: Doriana e Massimiliano Fukas

Dolly è una poltrona concepita come seduta ideale sia per la casa che per gli spazi di rappresentanza. Formale, elegante, composta e con i piedi slanciati, è imbottita e rivestita in pelle, valorizzando così con il materiale impiegato il know-how di Baxter, azienda conosciuta a livello internazionale per gli arredi in cuoio. "Dolly" è stata pensata per dar vita ad un arredo in equilibrio tra la componente classica e quella contemporanea. La sua forma mescola il calore della struttura in legno con il fascino tattile del cuoio.

www.baxter.it



POTOCO FLAMINIA

Design: Mauro Lipparini

Flaminia è una gamma completa formata da due differenti tavoli, uno di forma rettangolare, l'altro con piano circolare e tre madie. Il tavolo ha una struttura in metallo spazzolato e verniciato trasparente, mentre il piano tondo è realizzato in rovere a spicchi e quello rettangolare in legno palissandro santos. Le madie, invece, uniscono metallo, legno e marmo, con ribaltine e comodi cassetti in legno a seconda delle esigenze. Potocco usa per questa linea la contrapposizione di materiali diversi, per un risultato accattivante ed elegantissimo.

www.potoccospa.com



MDF ITALIA MINIMA 3.0

Design: Fattorini + Rizzini + Partners

Minima 3.0 rappresenta il restyling di un classico della produzione MDF Italia e indica con il suo nome gli elementi cardine che ne compongono il sistema: mensola, montante, contenitori. Fattorini + Rizzini + Partners hanno effettuato una rilettura del progetto iniziale in un'ottica più moderna: l'intervento ha generato un disegno ancora più essenziale attraverso la riprogettazione del sistema strutturale degli elementi sia verticali che orizzontali. La mensola è stata ripensata e realizzata in estrusione di alluminio per garantire una miglior performance strutturale ed estetica. Nella versione attuale le mensole sono perfettamente accostabili restituendo la percezione di un unico piano, grazie alla completa e perfetta integrazione dei montanti di raggio ridotto. Anche il sistema dei contenitori è stato risolto prevedendo dei moduli a giorno con anta, ribalta e cassetti semplicemente in appoggio della struttura e riposizionabili con estrema facilità. Minima 3.0 è in alluminio riciclabile al 100% ed è disponibile nella variante a terra e pensile in profondità 33 cm.

www.mdfitalia.it

GOLRAN COLLEZIONE TRIANGLES

Design: Bertjan Pot

La Collezione Triangles si compone di tre diversi modelli di tappeti realizzati con la tecnica della lavorazione del KILIM, alcuni dei quali disponibili in diverse varianti di colore, riprodotti con un nuovo spirito attraverso tecniche antiche proposte in chiave moderna, utilizzando lane preziose, sete e materiali naturali. Tutti i modelli partono dallo studio della tecnica d'intreccio del kilim per poi enfatizzarne le caratteristiche linee diagonali e orizzontali. Tutta la linea si basa sulla forma geometrica del triangolo, estesa a formare una griglia di pattern diversi e ulteriormente accentuata formando rombi ed esagoni. Le cromie creano dei caleidoscopici pavimenti intrecciati in cui il sapore antico della storia si fonde con una ricerca contenutistica contemporanea. A sottolineare le geometrie e i giochi di colore, il designer ha disegnato dei pouf di diverse forme geometriche da abbinare a contrasto sui tappeti per un total look vicino ad alcune espressioni di arte contemporanea.

www.golran.com

